

Durante décadas o Brasil produziu cafés voltado para a exportação, tornando-se o maior exportador de café do mundo. Entretanto, perdido, principalmente pelo forte apelo de marketing – "Café de Qualidade" – criado pelos países da América Central, que em meados dos anos 90, desenvolveram a idéia de que o Brasil exportava quantidade e não qualidade (ORMOND, 1999).

Percebendo que estavam ficando para trás nesta concorrência mundial os cafeicultores brasileiros tomaram iniciativas para melhorar a qualidade do produto, investindo em tecnologias e cuidados especiais, produzindo cafés diferenciados, adequados para a exportação.

Além da exportação o Brasil tem um grande consumo interno, sendo o segundo consumidor global de café, com 21,5 milhões de sacas de 60 kg no último ano, somente atrás dos EUA, maior consumidor de café em todo o planeta dados da ABIC (Associação Brasileira da Indústria do Café). Para melhorar ainda mais a confiança do consumidor brasileiro as embalagens de café deverão ser alteradas a partir de 01 janeiro de 2023.

O Ministério da Agricultura aprovou via portaria SDA 570 o novo padrão oficial de classificação do café torrado. Um trabalho que foi elaborado em conjunto com representantes da indústria e do Ministério e definem novos padrões como os requisitos de identidade e qualidade, amostragem, modo de apresentação e marcação ou rotulagem nas embalagens de café.



A portaria SDA 570 define novos padrões de qualidade e rotulagem do café brasileiro

## Principais alterações e objetivos pela PORTARIA SDA 570



A partir de janeiro de 2023 será o padrão oficial obrigatório em todo o Brasil







As mudanças nas embalagens de café terão que apresentar o tipo de grão e o grau da torra.

O café descafeinado não poderá ter um teor de cafeina superior a 0,1%.

Esta alterações oferecem critérios mais objetivos para que o consumidor possa escolher o seu café



A normativa estabelece a classificação da Torra do café



Torra Clara



Torra Média



Escura

Será obrigatória a informação sobre o tipo de grão que está sendo oferecido nas embalagens



CAFÉ ARÁBICA

CAFÉ ROBUSTA







## Rotulagem de Café

Algumas outras informações e parâmetros serão incluidos por esta portaria, más o tipo de café e o grau de torra são os mais impactantes para o consumidor.

Além desta nova norma, muitas outras devem ser seguidas. Por isso uma boa agência de design de embalagens é necessária para ajudar neste processo de transição ou criação de suas embalagesn



Grupo: Torrado em Grãos Torrado e Moído

Espécie de Café: Com expressão 100% (nome da espécie) ou Predominantemente (nome da espécie)

Tipo: Único (opcional)

Fora de tipo (obrigatório)

Ponto da Torra: —Clara Média e Escura (ver nº Disco Agtron)

Grau de Moagem: —Fina, Média e Grossa (ver tabela de equivalência das peneiras)

Descafeinado — Quando se tratar deste tipo de café

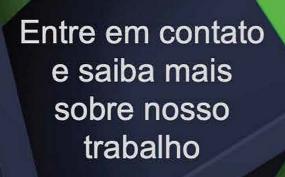
Espécie Canéfora — Pode ser substituído pelos termos "robusta"ou "conilon"













marketing e publicidade

www.eizeepublicidade.com.br

Alex Cenache





CONTATO WILLATOADD FIZE